

ESTRATEGIA NACIONAL PARA LA PREVENCIÓN Y EL CONTROL DEL SOBREPESO, LA OBESIDAD Y LA DIABETES

REPORTE DE AVANCES EN LAS ACCIONES COMPROMETIDAS POR LAS DEPENDENCIAS E INSTITUCIONES PARTICIPANTES EN LA ENPCSOD

SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL

La Secretaría de Desarrollo Social, a través de DICONSA, S.A. de C.V. reporta las siguientes acciones:

- ✓ **Continuar con las actividades educativas sobre orientación alimentaria en el marco del programa OPORTUNIDADES.**

DICONSA, S.A. de C.V. no realizó actividades en el marco del programa OPORTUNIDADES

- ✓ **Eliminar la oferta de los alimentos que no sean favorables para la salud en las tiendas Diconsa.**

DICONSA, S.A. de C.V., comprometida a contribuir a mejorar la nutrición como una capacidad básica, eliminó del catálogo de productos de sus tiendas los productos clasificados como botanas y frituras, refrescos embotellados y sopas instantáneas. De igual forma, las tiendas DICONSA son abastecidas de frutas y verduras deshidratadas y envasadas y, en la canasta básica DICONSA, se incluyen alimentos como el frijol, maíz, harina de maíz y lentejas, todos considerados alimentos altos en fibra, bajos en grasas y de alto nivel nutritivo.

- ✓ **Fomentar la oferta de alimentos bajos en grasas saturadas, azúcar y sal en las tiendas DICONSA.**

Con el objetivo de proporcionar a los beneficiarios de DICONSA, S.A. de C.V.,

orientación básica para mejorar sus hábitos alimenticios, el Instituto Nacional de Salud Pública (INSP) impartió talleres de capacitación a instructores de DICONSA para que éstos, a su vez, replicaran el modelo en todo el país. Dichos talleres favorecen la adopción de una dieta correcta tomando en cuenta condiciones económicas y sociales. Desde que se comenzó con los talleres a la fecha, se han impartido 14 mil 511 cursos y se han capacitado a 303,829 mil personas. Asimismo, 8 productos alimentarios de la canasta básica DICONSA son enriquecidos y fortificados para contribuir con la buena nutrición. Adicionalmente, las tiendas DICONSA, coadyuvaron en la campaña de SEDESOL “Sano, variado y Suficiente” en el 2016.

✓ **Mantener la disponibilidad de leche descremada y semidescremada en las tiendas DICONSA**

Con el objetivo de proporcionar opciones de alimentación más saludables y de fomentar la oferta de alimentos bajos en grasa, DICONSA, S.A. de C.V., hasta el cierre del primer trimestre de 2018, ofreció leche descremada y semidescremada en 10,337 tiendas comunitarias.